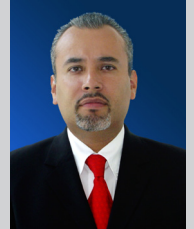


Sustentabilidad y Responsabilidad Social: ¿moda o urgencia del mundo moderno?



Jesús González
Socio a cargo de Gestión de Riesgos, Gobierno Corporativo y Sustentabilidad

El concepto de Sustentabilidad y Responsabilidad Social es algo que se vuelve cada vez más frecuente en nuestras vidas. Escuchamos mucho sobre contaminación, gases de efecto invernadero, incremento de la temperatura en el mundo, devolver todo lo que la vida nos ha dado y cuestiones similares. Sin embargo, pocas personas pueden definir claramente dichos conceptos, listar los elementos que los integran, así como explicarlos porque sin duda son temas relevantes.

Para el año 2050 se espera que la población mundial cuente con aproximadamente 9 mil millones de personas. Es decir casi 30% más de lo que existe actualmente. Este dato para muchos pudiera parecer irrelevante, sin embargo si como padres/madres, hijos/hijas o ciudadanos regulares del mundo, nos hacemos algunas preguntas

resultantes de este hecho, el tema puede verse desde un ángulo distinto, a saber:

- ¿Qué les vamos a dar de comer a nuestros descendientes?
- ¿Cómo vamos a satisfacer sus necesidades básicas?
- ¿Dónde los vamos a ubicar?
- ¿De qué van a vivir?
- ¿Qué trabajo van a tener?

Al escuchar estos cuestionamientos, el tema se vuelve más relevante. Pareciera que sí puede afectarnos directamente.

Desde el nivel empresa, también podemos hacernos algunas preguntas que no tienen respuesta sencilla, como:

- ¿Tendremos materia prima suficiente para operar y seguir produciendo (por ejemplo agua, madera, hierro)?

- ¿Las tendencias de compra cambiarán por requerimientos ambientales/sociales?
- ¿Tendremos más regulaciones por aspectos de Medio Ambiente? ¿Quién y cómo los va a pagar?

Existe ya preocupación al respecto y muchas de las preguntas arriba mencionadas ya han sido formuladas por diversas organizaciones sociales, gobiernos, empresas y comunidades. En algunos casos existen respuestas y en otras no existe una claridad total sobre el tema.

Es casi imposible defender algo que no comprendemos

Concepto de Sustentabilidad y Responsabilidad Social

Para explicar el concepto tratando de no ser demasiado técnico, podemos decir que sustentabilidad es gestionar lo que hoy tenemos, para asegurar que nuestras generaciones futuras tengan al menos lo mismo que tenemos hoy.

Sin embargo para lograrlo tenemos que ser cuidadosos y proactivos.

Es un hecho que en el siglo XX, y particularmente desde 1960, el nivel de consumo del ser humano se ha incrementado a pasos agigantados, generando conflictos tanto ambientales como sociales, así como desequilibrios que —se considera— serán sumamente complejos de revertir.

Sustentabilidad es identificar y aceptar esos retos hoy, para no sufrir eventos catastróficos mañana.

Dichos retos se integran en tres ambientes balanceados: el económico, el ambiental y el social, donde no existe uno más relevante que el otro. El balance es lo que da fuerza a los tres como concepto. Sólo que mantenerlos en balance es complicado.

Económico

Gobierno Corporativo

- Estructura y reglas
- Independencia
- Responsabilidades

Estructura organizacional

- Derechos y obligaciones
- Segregación de funciones

Gestión de Riesgos

- Institucionalización
- Integridad

Ética

Antilavado de dinero

Distribución a accionistas

Ambiental

Materiales

Energía

- Tipo de consumo
- Ahorros
- Su uso en el desarrollo de nuestros productos

Agua

- Fuentes
- Reciclaje

Biodiversidad

Emisiones, vertidos y residuos

- CO₂
- Gestión de material peligroso

Transporte

Social

Prácticas laborales éticas

- Formación y educación
- Diversidad

Derechos Humanos

- Prácticas de seguridad
- Prevención de la explotación infantil
- Libertad de asociación

Prevención de la Sociedad

- Corrupción
- Políticas públicas

Responsabilidad sobre productos

- Salud y seguridad al cliente
- Etiquetado de productos
- Comunicación y marketing

Conclusiones

El tema no es menor y, sobre todo, no está en duda. Tenemos grandes cambios en la disponibilidad de recursos ambientales como el agua. Estamos deforestando la Tierra a un nivel que no es viable de recuperar en el corto plazo. Hemos contaminado la atmósfera con CO₂ a una velocidad que no podemos revertir. De igual forma no hemos generado estructuras sociales para asegurar bienestar mínimo a todo el planeta, lo que se espera genere conflictos sociales significativos en el corto plazo.

Los gobiernos así como órganos descentralizados están presionando, a través de sugerencias de adhesión

algunas veces y regulaciones obligatorias otras, para que este tema pueda controlarse a tiempo.

Firmas como KPMG apoyan a las organizaciones a identificar sus aspectos críticos en Sustentabilidad, cerrar brechas y/o prepararse para el futuro, buscando una relación de valor en el largo plazo, tanto para las mismas empresas como para las comunidades y grupos de interés que las rodean.

El tema es relevante, y el primer paso es entenderlo y saber que **TODOS** somos parte tanto del conflicto como de la solución.

¿Sabías que para generar un litro de cerveza o refresco se requieren de 4 a 6 litros de agua? Por lo tanto en caso de escasez el precio subirá exponencialmente o en su caso pudiera ser un producto que ya no podría estar disponible para la adquisición masiva. Éste es sólo un ejemplo de miles de temas que pueden afectar nuestro futuro, tanto como personas como a la economía y ambiente donde vivimos. El tema está más cerca de ti de lo que imaginas.

Sé parte del cambio.
Infórmate, decide, actúa.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

“D.R.” © 2012 KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad suiza. Blvd. Manuel Ávila Camacho 176 P1, México, 11650. Impreso en México. KPMG, el logotipo de KPMG y “cutting through complexity” son marcas registradas de KPMG International. Todos los derechos reservados.



@KPMGMEXICO



KPMG MÉXICO

reclutamiento@kpmg.com.mx

kpmg.com.mx | 01 800 292 KPMG